



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันดำรงราชานุภาพ กลุ่มงานพัฒนาและบริหารจัดการความรู้ โทร. มท. ๕๐๗๗๙

ที่ มท ๐๒๐๗.๔/ว ๒๕๖๓

วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง สํารวจความพึงพอใจในการเผยแพร่องค์ความรู้ตามแผนการจัดการความรู้ สํานักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และสํารวจองค์ความรู้ที่จําเป็นในการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ของสํานักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เรียน หัวหน้าหน่วยงานในสังกัดสํานักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

ตามหนังสือสถาบันดำรงราชานุภาพ ที่ มท ๐๒๐๗.๔/ว ๙๗๘ ลงวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๕ ได้จัดส่งแผนการจัดการความรู้ สํานักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรทราบและร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนการจัดการความรู้ สํานักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย รวม ๓ องค์ความรู้ ประกอบด้วย องค์ความรู้ที่ ๑ การขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาความยากจน องค์ความรู้ที่ ๒ การพัฒนารูปแบบการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารราชการในจังหวัดให้มึการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง และองค์ความรู้ที่ ๓ การพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดซึ่งสํานักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยได้เผยแพร่องค์ความรู้ให้บุคลากรทราบในหลากหลายช่องทาง อาทิ เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก หนังสือเวียน ไลน์ ตลอดจนการจัดอบรม/สัมมนาให้องค์ความรู้อย่างสม่ำเสมอ นั้น

เพื่อให้สํานักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยรับทราบผลการดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้ ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะสําหรับนำไปวางแผนปรับปรุงพัฒนาการจัดทําแผนการจัดการความรู้ สํานักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ต่อไป จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์แจ้งให้ข้าราชการในสังกัดตอบแบบสอบถามรายละเอียดตาม QR Code ท้ายหนังสือนี้ ภายในวันที่ ๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ดังนี้

๑. แบบสอบถามความพึงพอใจในการเผยแพร่องค์ความรู้ตามแผนการจัดการความรู้ สํานักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด
๒. แบบสํารวจความต้องการที่จะให้สํานักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยสนับสนุนองค์ความรู้ที่จําเป็นในการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ของสํานักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(นายบุญธรรม ถาวรทัศนกิจ)

ผู้อำนวยการสถาบันดำรงราชานุภาพ สป.



แบบสอบถามและแบบสํารวจฯ