

ผลคะแนนตัวชี้วัดที่ 13

ตัวชี้วัดที่ 13.1 ระยะเวลาของการส่งมอบแผนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ น้ำหนักร้อยละ 0.5

คะแนน	ผลคะแนน
5.00	5.00

ตัวชี้วัดที่ 13.2 ระดับคุณภาพของแผนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ น้ำหนักร้อยละ 1

องค์ประกอบ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	ผลคะแนน
1	รูปแบบของแผนการจัดการความรู้	40	40
	มีลายมือชื่อ CKO	60	60
2	ระยะเวลาของแต่ละกิจกรรม	100	100
3	ผู้รับผิดชอบของแต่ละกิจกรรม	60	60
	ผู้รับผิดชอบเป็นบุคลากรที่สอดคล้องกับกิจกรรม	40	40
4	ระบุผลลัพธ์ของแต่ละกิจกรรม	50	50
	มีการกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องกับตัวชี้วัด	50	50
5	รายละเอียดของกิจกรรมที่สนับสนุนองค์ความรู้ที่ต้องการ		
	มีกิจกรรมสร้างหรือเพิ่มพูนความรู้ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์	20	20
	มีกิจกรรมเกี่ยวกับการระบุถึงช่องทางที่สามารถเข้าถึงความรู้	20	20
	มีกิจกรรมที่เกี่ยวกับถ่ายทอดหรือแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน	20	20
	มีกิจกรรมที่เกี่ยวกับแนวทางการเปลี่ยนพฤติกรรมของบุคลากร	20	20
	มีอย่างน้อย 1 วิธีการสู่ความสำเร็จ	20	20
	รวมคะแนน	500	500
	ค่าคะแนนที่ได้	5.00	5.00

ตัวชี้วัดที่ 13.3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ น้ำหนักร้อยละ 1.5

ในแผนการจัดการความรู้ มีกิจกรรมที่จะต้องดำเนินการตามขอบเขตการศึกษาและเป้าหมายรวม 24 กิจกรรม ขณะนี้ดำเนินการแล้วเสร็จ 24 กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 100

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	%
1.	ประเมินศักยภาพขององค์กรเกี่ยวกับการบริหารจัดการความรู้	1พ.ย.48-30ก.ย.49	1 ครั้ง	ดำเนินการแล้ว	100
2.	สำรวจหาองค์ความรู้/หัวเรื่องที่จำเป็นต่อองค์กร/ข้าราชการต้องฝึกอบรม	1 ต.ค.48-30 ก.ย.49	1 ครั้ง	ดำเนินการแล้ว	100
3	ระดมสมองเพื่อวิเคราะห์ค้นคว้าความรู้ที่สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์	ม.ค.49	อย่างน้อย 3 ครั้ง	ดำเนินการแล้ว	100
4	จัดตั้งคณะทำงานทำหน้าที่วางแผน KM จัดกิจกรรม KM กำกับติดตาม	1ม.ค.-30 ก.ย.49	มีคำสั่ง	ดำเนินการแล้ว	100
5	ประชุมคณะทำงานบริหารจัดการความรู้	ม.ค.49	อย่างน้อย 2 ครั้ง	ดำเนินการแล้ว	100
6	รวบรวมความรู้Competency เป็นหมวดหมู่และจัดทำเป็นฐานข้อมูลความรู้ เผยแพร่ในเว็บไซต์ สดร.	15ก.พ.-15 มิ.ย.49	มีฐานข้อมูลความรู้เรื่อง Competency ในเว็บไซต์ของสดร.	ดำเนินการแล้ว	100
7	นำความรู้ที่ได้มาวิเคราะห์/ประมวลเรียบเรียงให้เข้าใจง่าย และตรงตามความต้องการ	15ก.พ.-15 ก.ค.49	อย่างน้อย 10 รายการ	จัดทำวารสารฯและเอกสาร สดร.เรื่องCompetency รวม 15 เรื่อง	100
8	สร้างwebpage เรื่อง KM ในเว็บไซต์ของ สดร.	15ก.พ.-30 ก.ย.49	มีwebpage	ดำเนินการแล้ว	100
9	จัดทำ webboard ในเว็บไซต์ของ สดร.	15ก.พ.-30 ก.ย.49	มีwebboard ในเว็บไซต์ สดร.	ดำเนินการแล้ว	100
10	จัดกิจกรรม CoP ในเว็บไซต์ของสดร.	15ก.พ.-30 ก.ย.49	มีCoP ในเว็บไซต์ สดร.	มีห้องแลกเปลี่ยนความรู้ CoP ในเว็บไซต์สดร.	100
11	เผยแพร่แผนการจัดการความรู้ในเว็บไซต์ของ สดร.	6 ก.พ.49	มีการเผยแพร่แผนฯใน เว็บไซต์	ดำเนินการแล้ว	100
12	เผยแพร่ความรู้ KM Competency ผ่านเว็บไซต์ สดร.	1มี.ค.-ก.ย.49	อย่างน้อย 10 เรื่อง	มีเผยแพร่แล้ว 20 เรื่อง	100
13	ประชาสัมพันธ์ความรู้ KM Competency ผ่านเว็บไซต์ Moinet	1มี.ค.-ก.ย. 49	10 ครั้ง	ดำเนินการแล้ว	100
14	จัดบรรยายให้ความรู้Competency	มิ.ย.49	1 ครั้ง	ดำเนินการแล้ว	100
15	จัดอบรมเรื่อง Competency	1 ก.พ. - 30 ก.ย.49	2 ครั้ง	ดำเนินการแล้ว	100
16	จัดทำ"วารสารดำรงราชานุภาพ"เพื่อเผยแพร่เรื่อง Competency	1ก.พ.-30 ก.ย.49	อย่างน้อย 1 ฉบับ	วารสารดำรงราชานุภาพ ฉบับที่ 18	100
17	จัดทำ"เอกสารความรู้ สดร." เพื่อเผยแพร่เรื่อง Competency	1ก.พ.-30 ก.ย.49	อย่างน้อย 2 ฉบับ	"เอกสารความรู้ สดร." ฉบับ 11/49 และ 14/49	100

18	จัดหาหนังสือ Competency เข้าห้องสมุด	1ต.ค.48-30ก.ย.49	อย่างน้อย 5 เรื่อง	มีแล้ว 15 เรื่อง (เฉพาะปี 2549)	100
19	จัดสัปดาห์ความรู้เรื่อง Competency	ก.ค.,ส.ค.49	2 ครั้ง	จัดสัปดาห์ความรู้(3-14ก.ค.49)และสัปดาห์ห้องสมุด(7-11ส.ค.49)	100
20	สำรวจความรู้เรื่อง Competency ของกลุ่มเป้าหมาย	15ก.พ.-30ก.ย.49	ข้าราชการสป.มท. 75% มีความรู้เรื่องนี้	ดำเนินการแล้ว	100
21	ระดมสมองระหว่างฝ่ายเลขานุการ คณะทำงาน กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องใน สป.มท.เพื่อจัดทำแผน	ม.ค.49	อย่างน้อย 3 ครั้ง	ดำเนินการแล้ว	100
22	ระดมสมองเพื่อบริหารแผนการจัดการความรู้	15ก.พ.-30ก.ย.49	อย่างน้อย 2 ครั้ง	ดำเนินการแล้ว	100
23	พิจารณาให้รางวัล CoP	ก.ย.49	1 ครั้ง	ดำเนินการแล้ว	100
24	การติดตามประเมินผล	ส.ค.49	1 ครั้ง	ดำเนินการแล้ว	100
				ผลความสำเร็จ	100