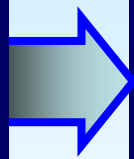


บริบทการเปลี่ยนแปลงของโลกต่อการปรับตัวของประเทศ



ความเชื่อมโยง
เศรษฐกิจโลก

ศตวรรษแห่งเอเชีย
การเคลื่อนย้ายอย่าง
เสรีของสินค้า เงินทุน

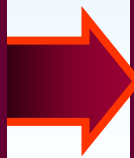


- ดำเนินนโยบายการค้าเชิงรุก
- ธุรกิจต้องปรับตัวแข่งขันได้
- ยกระดับการกำกับดูแลการเคลื่อนย้ายเงินทุนระหว่างประเทศและบริหารจัดการตลาดการเงิน



เทคโนโลยี

เศรษฐกิจและสังคม
ฐานความรู้



- สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยีเชิงพาณิชย์
- สร้างโอกาสการเรียนรู้ให้คนไทยปรับตัวรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง
- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับจุดแข็งด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญา



สังคม

สังคมผู้สูงอายุ ปัญหา
การออม การเปลี่ยน
แปลงรูปแบบการ
บริโภค

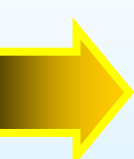


- โอกาสการขยายตลาดสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพ นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
- ป้องกันความเสี่ยงและแก้ไขการแพร่ขยายของวัฒนธรรมต่างชาติที่ก่อให้เกิดค่านิยมและการบริโภคที่ไม่พึงประสงค์



การเคลื่อนย้าย
คนเสรี

เคลื่อนย้ายแรงงานมี
ความรู้/ผู้ประกอบการ
มากขึ้น

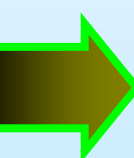


- มาตรการกำกับดูแลการเคลื่อนย้ายแรงงานระหว่างประเทศและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น
- เตรียมมาตรการรองรับการเคลื่อนย้ายคนอย่างเสรีที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศ



ทรัพยากรและ
สิ่งแวดล้อม

ภาวะโลกร้อน ภัย
พิบัติ ระบบนิเวศและ
ความหลากหลายทาง
ชีวภาพ



- ยกระดับมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมและป้องกันฐานทรัพยากร รักษาความสมดุลของระบบนิเวศ
- ปรับรูปแบบการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและพัฒนาพลังงานทางเลือก

ทิศทางการปรับตัวเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันของประเทศ

เน้นการสร้างภูมิคุ้มกันให้ระบบเศรษฐกิจและสังคมไทย

มุ่งนำทุนที่มีอยู่ใน
สังคมไทย
มาใช้ให้เกิดประโยชน์
และเสริมสร้างให้เข้มแข็ง

ทุนสังคม

ทุนเศรษฐกิจ

ทุนทรัพยากรธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อม

วางแผนทาง
เสริมสร้างทุนจาก

คน

ครอบครัว

ชุมชน

สถาบัน

ประเทศ

เป้าหมายโดยรวมของการพัฒนาในแผนฯ 10

ด้านคุณภาพคน ความเข้มแข็ง ชุมชนและสังคม

- พัฒนาการให้มีความสุขภาวะดี จิตใจ อารมณ์ กาย สติปัญญา มีความสมดุล เข้าถึงหลักศาสนา มีคุณธรรม นำความรอบรู้ มีสัมมาอาชีพ มีความมั่นคงในชีวิต
- พัฒนาชุมชนเข้มแข็ง สงบ สันติ และแก้ปัญหาความยากจน ให้ชุมชนอยู่เย็นเป็นสุข

ด้านเศรษฐกิจ

- เศรษฐกิจมีคุณภาพโครงสร้างเศรษฐกิจมีความสมดุลมากขึ้น
- เสถียรภาพทางเศรษฐกิจ
- ความเป็นธรรมทางเศรษฐกิจ

ด้านความมั่นคง ของฐานทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม

- รักษาความอุดมสมบูรณ์ของฐานทรัพยากร
- รักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- วางรากฐานการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาบน ฐานความหลากหลายทางชีวภาพ

ด้านธรรมาภิบาล

- มุ่งให้ธรรมาภิบาลของประเทศในทุกภาคส่วนดีขึ้น
- สร้างองค์ความรู้ประชาธิปไตย



นโยบายและทิศทางการพัฒนาประเทศ

วิสัยทัศน์และหลักการบริหารประเทศ

★ วิสัยทัศน์รัฐบาล

- ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยในระบบรัฐสภาอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขให้มั่นคงและต่อเนื่อง
- พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้มีความก้าวหน้าอย่างสมดุลและยั่งยืน นำไปสู่ความสุขของประชาชน

★ หลักการสำคัญ

- สร้างความสามัคคีให้กับคนไทยทุกภาคส่วน
- สร้างสมดุลและภูมิคุ้มกันให้กับเศรษฐกิจของประเทศ
- บริหารประเทศตามหลักธรรมาภิบาล

นโยบายการบริหารราชการแผ่นดิน

- 1 นโยบายเร่งด่วนเพื่อฟื้นฟูความเชื่อมั่นของประเทศ
- 2 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต
- 3 นโยบายเศรษฐกิจ
- 4 นโยบายที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 5 นโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- 6 นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
- 7 นโยบายความมั่นคง
- 8 นโยบายการบริหารจัดการที่ดี

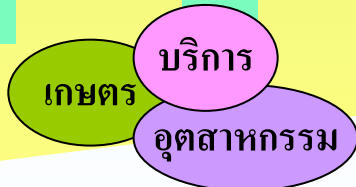
องค์ประกอบของนโยบาย

- เป้าหมายเชิงนโยบายและตัวชี้วัด
- กลยุทธ์/วิธีการดำเนินการ
- แผนงาน/โครงการ และระยะเวลา
- หน่วยงานรับผิดชอบ
- กรอบงบประมาณสนับสนุน
- การติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล

กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์ นโยบายรัฐบาล

1	2	3	4	5	6	7	8
ฟื้นฟูความ เชื่อมั่น ประเทศ	สังคม คุณภาพ ชีวิต	เศรษฐกิจ	ที่ดิน ทรัพยากร สวล.	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม	การ ต่างประเทศ	ความมั่นคง ของรัฐ	การบริหาร จัดการที่ดี

- ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
- กระจายอำนาจ/ความเจริญสู่ภูมิภาคและท้องถิ่น
- การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



**กระแสโลกาภิวัตน์
บริบทการเปลี่ยนแปลง**

**การค้าการลงทุน
เชื่อมโยงอนุภูมิภาค
GMS/BIMSTEC**



กระแส สวล.โลก

**แผนบริหารราชการ
แผ่นดิน / แผน 10**

**ความต้องการของ
ประชาชน**

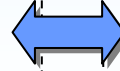
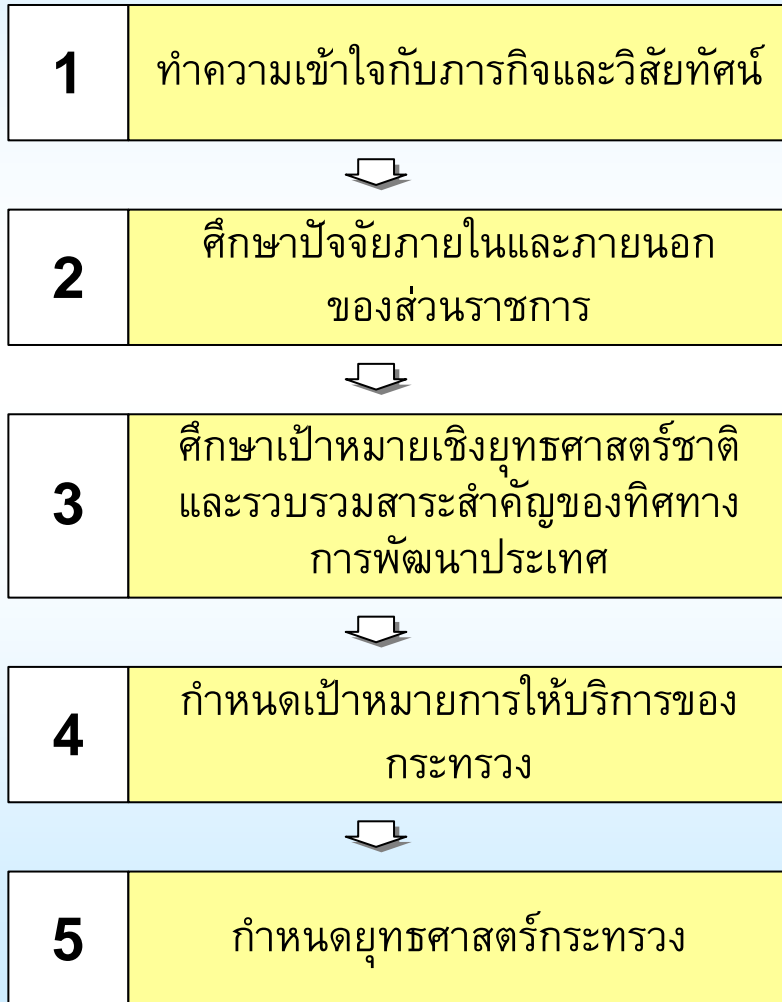
สร้างรายได้ปชช.-อยู่เย็นเป็นสุข-ทรัพยากรยั่งยืน

ขั้นตอนการจัดทำยุทธศาสตร์ของกระทรวง/หน่วยงาน/กรม

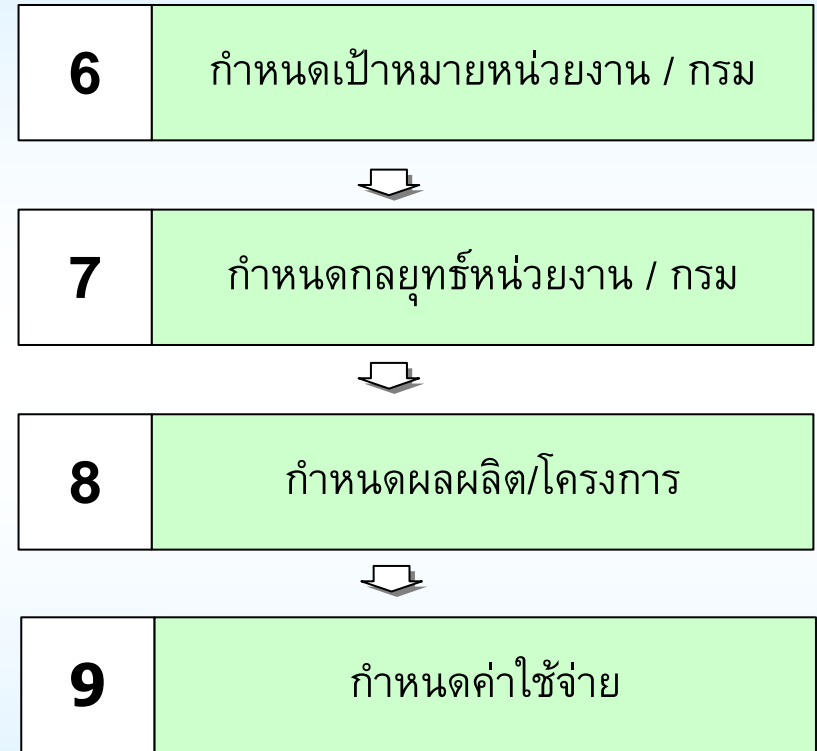
นโยบาย/เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์



ระดับกระทรวง



ระดับหน่วยงาน/ กรม



แนวทางการจัดทำ : ระดับกระทรวง

เรื่อง		สาระในการจัดทำ
1	ทำความเข้าใจกับภารกิจและวิสัยทัศน์	ทำความเข้าใจกับ ภารกิจกระทรวง และ พันธกิจที่กระทรวง ต้องรับผิดชอบ เพื่อให้สามารถกำหนด ขอบเขตการดำเนินงาน ที่ชัดเจนของกระทรวง โดยครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้เสียของกระทรวง (Stakeholders)
2	ศึกษาปัจจัยภายในและภายนอกของส่วนราชการ	ศึกษาปัจจัยภายในและภายนอกของส่วนราชการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มผู้รับบริการของกระทรวง เพื่อให้กระทรวงนำไปประกอบการกำหนดเป้าหมายการให้บริการและยุทธศาสตร์กระทรวง
3	ศึกษาเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ชาติและรวบรวมสาระสำคัญของทิศทางการพัฒนาประเทศ	ศึกษาเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ชาติ ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวง และรวบรวมสาระสำคัญของ ทิศทางการพัฒนาประเทศ เช่น นโยบาย/ยุทธศาสตร์รัฐบาล นโยบายรัฐมนตรี ยุทธศาสตร์การจตุรรมงบประมาณรายจ่ายประจำปี และอื่น ๆ เพื่อให้เข้าใจถึงทิศทางการพัฒนาประเทศได้อย่างชัดเจน
4	กำหนดเป้าหมายการให้บริการของกระทรวง	กำหนดเป้าหมายการให้บริการของกระทรวง ที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม โดยเป้าหมายการให้บริการจะต้องสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ชาติ/ยุทธศาสตร์จัดสรร หรือมีส่วนสนับสนุนให้บรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ชาติ/ยุทธศาสตร์จัดสรรได้
5	กำหนดยุทธศาสตร์กระทรวง	กำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานของกระทรวง เพื่อให้ได้ผลลัพธ์/บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายการให้บริการกระทรวง และ ทิศทางการพัฒนาประเทศ

แนวทางการจัดทำ : ระดับหน่วยงาน/กรม

เรื่อง	สาระในการจัดทำ
6 กำหนดเป้าหมาย หน่วยงาน / กรม	กำหนดเป้าหมายการให้บริการของหน่วยงาน ที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม ที่ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานของกระทรวง เป้าหมายการให้บริการของกระทรวง ยุทธศาสตร์จัดสรร และเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ชาติ
7 กำหนดกลยุทธ์ หน่วยงาน/ กรม	กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานของหน่วยงาน เพื่อแสดงถึงวิธีการดำเนินงาน ภายใต้แผนดำเนินงาน/แผนปฏิบัติงาน ของหน่วยงาน เพื่อให้ได้ผลลัพธ์/บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายการให้บริการของหน่วยงาน
8 กำหนดผลผลิต/โครงการ	กำหนดผลผลิต/โครงการ และงบประมาณ ตามแผนการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ภายใต้กลยุทธ์ในการดำเนินงานของหน่วยงาน เพื่อให้ได้ผลลัพธ์/บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายการให้บริการของหน่วยงาน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการให้บริการของกระทรวง และยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานของกระทรวง
9 กำหนดค่าใช้จ่าย	กำหนดค่าใช้จ่ายผลผลิต ซึ่งสะท้อนค่าใช้จ่ายที่แท้จริง โดยการรวบรวมค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น ภายใต้กระบวนการจัดทำผลผลิต โดยครอบคลุมเงินงบประมาณและเงินนอกงบประมาณ