

เค้าโครงของแผนพัฒนาจังหวัดกลุ่มจังหวัด 4 ปี (2551 – 2554)

สาระสำคัญควรประกอบด้วย 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 สภาพทั่วไปของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

(1) กายภาพ (ที่ตั้ง ขนาดพื้นที่ ลักษณะภูมิประเทศ สภาพภูมิอากาศ ฯลฯ)

.....

.....

.....

(2) การปกครองและประชากร (อาณาเขต เขตการปกครอง โครงสร้างบริหารราชการส่วนภูมิภาค ส่วนกลาง และส่วนท้องถิ่น องค์กรพัฒนาเอกชนในจังหวัด ประชากรและโครงสร้างประชากร ฯลฯ)

.....

.....

.....

(3) โครงสร้างพื้นฐาน (ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ การคมนาคม การสื่อสารโทรคมนาคม แหล่งน้ำ ฯลฯ)

.....

.....

.....

ส่วนที่ 2 สถานการณ์และแนวโน้ม ด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ในส่วนนี้ประกอบด้วย การวิเคราะห์จากสถิติข้อมูล ผลการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดในแต่ละด้านในช่วง 5 ปี (2545 – 2549) ที่ผ่านมา ว่าดีขึ้นหรือลดลงอย่างไร และปัจจุบันอยู่ในระดับใด ขาดแคลน เพียงพอ หรือยังคงมีปัญหาที่ต้องแก้ไขอีกมากน้อยเพียงใด ดังนี้

(1) สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ ประกอบด้วยโครงสร้างเศรษฐกิจ ขนาดเศรษฐกิจ(ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด) การผลิตที่สำคัญ (เกษตร อุตสาหกรรม การค้า บริการ การท่องเที่ยว) ความยากจน แรงงาน การเงินการคลัง ฯลฯ

.....

.....

.....

- (2) สถานการณ์ด้านสังคม และคุณภาพชีวิต ประกอบด้วย การศึกษา (ปริมาณสถานศึกษา แต่ละระดับ ระดับการศึกษาของประชาชน เด็กวัยเรียนที่ไม่ได้เรียน ฯลฯ) การสาธารณสุข (ปริมาณสถานบริการแยกประเภท สุขภาวะของประชาชน โรคที่เป็นมาก) ศาสนาและวัฒนธรรม สวัสดิการสังคม ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ยาเสพติด ฯลฯ

.....
.....
.....

- (3) สถานการณ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย สภาพ สมรรถนะ โครงสร้างการใช้และคุณภาพของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม : (ดิน น้ำ ป่าไม้ แร่ธาตุ อากาศ แหล่งท่องเที่ยว)

.....
.....
.....

- (4) สถานการณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ฯลฯ

.....
.....
.....

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม (SWOT Analysis)

ในส่วนนี้เป็นการประเมินศักยภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคตของจังหวัดประกอบด้วย การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis) รวมทั้งการวิเคราะห์บริบทการเปลี่ยนแปลง ด้านต่างๆ อาทิ การเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลก เทคโนโลยีใหม่ๆ โครงสร้างประชากรโลกที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และสภาวะแวดล้อมของโลกที่เปลี่ยนไป ฯลฯ ซึ่งจะมีผลกระทบทั้งด้านบวกและลบต่อการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

.....
.....
.....

ส่วนที่ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ในส่วนนี้ประกอบด้วย การกำหนดวิสัยทัศน์(Vision) การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Position) ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด พันธกิจ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด การพัฒนา เป้าหมาย ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ หรือแนวทาง และมาตรการที่เกี่ยวข้องที่จะดำเนินการเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ (Vision) และหรือ ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Position) ดังนี้

(1) วิสัยทัศน์ (Vision) จังหวัด/กลุ่มจังหวัด หมายถึง สภาพด้านการพัฒนาที่ต้องการจะเห็นในอนาคตและมีความเป็นไปได้ตามห้วงระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งเป็นการกำหนดจากการวิเคราะห์สภาพภูมิสังคมปัจจุบันและแนวโน้ม ตลอดจนผลกระทบจากภายนอกและภายใน (SWOT Analysis) และบริบทการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกับการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

.....
.....
.....

(2) พันธกิจ (Mission) เป็นสิ่งที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดต้องดำเนินการเพื่อไปสู่วิสัยทัศน์ที่กำหนด โดยเป็นบทบาทหน้าที่ที่สำคัญที่ต้องบูรณาการร่วมกันภายในจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

.....
.....
.....

(3) เป้าประสงค์รวม (Objectives) เป็นจุดหมายหรือผลสำเร็จที่ต้องการเห็นหรือต้องการให้เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาของการวางแผน (4 ปี) ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

.....
.....
.....

(4) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการพัฒนา (KPI/Targets) เป็นการกำหนดปริมาณหรือจำนวนสิ่งที่ต้องการให้บรรลุผลภายในระยะเวลาที่กำหนด

.....
.....
.....

(5) ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (Strategies) มีเป้าประสงค์ และตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนาแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ และแนวทางมาตรการพัฒนาหรือกลยุทธจังหวัด/กลุ่มจังหวัดในระยะ 4 ปี โดย

- การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ให้พิจารณาจากเป้าประสงค์รวม และเป้าหมายการที่กำหนดไว้เป็นหลัก โดยการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ควรพิจารณาให้ครอบคลุมในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการรักษาและ เสริมสร้างความมั่นคงในพื้นที่ โดยแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ให้กำหนดเป้าประสงค์ และตัวชี้วัดเป้าหมายของประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ด้วย เพื่อนำไปสู่การกำหนดแนวทาง มาตรการ ที่จะดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้
- สำหรับการกำหนดประเด็น ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดให้เน้นในมิติการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและสังคมเป็นหลัก เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัดและนำไปสู่การกระตุ้นให้เกิดการลงทุนของภาคเอกชนและรายได้ของกลุ่มจังหวัด
- การกำหนดแนวทางและหรือมาตรการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ให้พิจารณาจากเป้าประสงค์ และเป้าหมายของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์พัฒนาที่ได้กำหนดไว้ โดยการกำหนดแนวทาง และมาตรการพัฒนา เพื่อนำไปสู่การกำหนดแผนงาน/โครงการพัฒนา ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ให้มีความสอดคล้องกัน

.....
.....
.....
.....

ส่วนที่ 5 แนวคิดแผนงาน/โครงการที่มีลำดับความสำคัญ (Flagship Project)

- ให้จังหวัด/กลุ่มจังหวัดพิจารณากำหนดแผนงานโครงการสำคัญ (กำหนด Flagship Project เช่นเดียวกับการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน) ที่มีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ แนวทางและมาตรการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่คำนึงถึงความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ โดยให้ระบุชื่อโครงการและระยะเวลาดำเนินการแยกประเภทลักษณะแผนงาน/โครงการตามรายประเด็นยุทธศาสตร์ (ตามแบบแนบท้าย)

ภาคผนวก

- ข้อมูลเศรษฐกิจสังคมและทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แนวคิดแผนงาน/โครงการที่มีลำดับความสำคัญ (Flagship Project)

ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน / โครงการ	ระยะเวลา			
		2551	2552	2553	2554
1.....	1.1..... 1.2..... 1.3..... ฯลฯ				
2.....	1.1..... 1.2..... 1.3..... ฯลฯ				
ฯลฯ	ฯลฯ				