



27 กรกฎาคม 2558

## บทความ : กปน.สะท้อนบทบาท “รณรงค์ประหยัดน้ำ” ปลูกคนไทย สร้างวินัยการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า

เมื่อ **น้ำ** เป็นทรัพยากรของแผ่นดิน ที่ถูกนำมาใช้ด้วยต้นทุนธรรมชาติ คนในประเทศจึงใช้น้ำอย่างฟุ่มเฟือย เพราะคิดว่าเรามีน้ำใช้อย่างเหลือเฟือ และมีราคาถูก จนลืมนึกไปว่า ถ้าไม่มีน้ำใช้ จะทำอย่างไร ??.... ทุกวันนี้ ประเทศไทย และหลายประเทศทั่วโลก กำลังเผชิญวิกฤตการณ์ขาดแคลนน้ำ ที่ยังคงคุกคามไปถึงอนาคต

**ทรัพยากรน้ำมีวันหมด ใช้ทุกหยดอย่างรู้คุณค่า** เป็นอีกหนึ่งสโลแกนของการประปานครหลวง (กปน.) ที่ใช้รณรงค์การประหยัดน้ำในโครงการรณรงค์การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า (Demand side management : DSM) ซึ่งดำเนินการขึ้น จากการเล็งเห็นความสำคัญของทรัพยากรน้ำ ที่ถูกทำลายด้วยมลพิษจนด้อยคุณภาพ และปีนี้นำมาซึ่งความเสียหายภัยแล้ง ฝนตกน้อยกว่าที่คาด แหล่งน้ำธรรมชาติลดน้อยลงสวนทางกับการเติบโตของภาคการเกษตรและสังคมเมือง โดยมุ่งหวังให้ประชาชนมีน้ำใช้อย่างยั่งยืน กปน. จึงจัดทำโครงการต่าง ๆ เพื่อรณรงค์สร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมในการประหยัดน้ำในทุกภาคส่วน จนเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของประชาชน



โดยเริ่มต้นในปี 2544 กปน. จัดกิจกรรมการอนุรักษ์และการประหยัดน้ำในกลุ่มเยาวชน ที่เป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษา อาทิ โครงการสอนน้องเรื่องน้ำ โครงการสอนน้องรักษ์น้ำ และพัฒนารูปแบบเป็นการแข่งขันการประหยัดน้ำในโรงเรียนภายใต้โครงการ “ปฏิบัติการพิทักษ์น้ำ” หรือ **Water Ranger** โดย กปน. จะยกทีม วิทยากร ศิลปินดาราลงพื้นที่ถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการดูแลรักษาแหล่งน้ำ การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า พร้อมกับให้

ความสนุกสนานกับเกม และกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านฐานการเรียนรู้ 5 ฐาน ที่สอดแทรกวิธีการใช้น้ำให้เกิดความคุ้มค่า แล้วให้นักเรียนจัดทำแผนการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าภายในโรงเรียน



การเข้าร่วมกิจกรรม **Water Ranger** ทำให้นักเรียนให้ความร่วมมือดีมากในการช่วยโรงเรียนประหยัดน้ำ ด้วยการจัดเวรเดินสำรวจช่วยปิดก๊อกน้ำให้สนิท และขอบคุณประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ ที่มาช่วยสำรวจหาท่อรั่ว เพราะค่าน้ำโรงเรียนเดือนละ 7 หมื่น - 1.2 แสนบาท โครงการนี้ช่วยลดค่าน้ำประปาได้อย่างเป็นรูปธรรม.....นายโสภณ มหาบุญ รองผอ. ร.ร. ราชวินิต บางแก้ว **Water Ranger** ปีที่ 4

พร้อมกับนำเสนอแนวคิดและวิธีประหยัดน้ำของแต่ละโรงเรียน จนเกิดผลสัมฤทธิ์ในการลดค่าน้ำภายในโรงเรียน ได้รับเสียงชื่นชมและตอบรับจากผู้บริหาร ครู และนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง



นอกจากนี้ กปน. ยังส่งเสริมการประหยัดน้ำด้วยกิจกรรม “CSR ประปาเพื่อประชาชน” ให้บริการสำรวจและซ่อมท่อแตกรั่ว พร้อมทั้งซ่อมแซม/เปลี่ยนอุปกรณ์ประปาที่ชำรุด เพื่อประหยัดน้ำ อาทิ ก๊อกน้ำ อ่างล้างมือ โถสุขภัณฑ์ เป็นต้น มอบให้กับโรงเรียนอีกด้วย

ในส่วนของภาคประชาชน กปน. ได้รณรงค์การประหยัดน้ำให้ประชาชน

กลุ่มต่าง ๆ และร่วมกับหน่วยงานทุกภาคส่วนในพื้นที่บริการของ กปน. ซึ่งเป็นเมืองเศรษฐกิจที่มีการใช้ปริมาณน้ำจำนวนมาก ให้หันมาใส่ใจในการประหยัดน้ำร่วมกัน โดย กปน. จะเผยแพร่การรณรงค์ในจุดชุมชนใหญ่ ๆ อาทิ หมู่บ้าน ศูนย์การค้า ตลาดนัด และ



ล่าสุดได้จัดกิจกรรม “รวมพลคนประหยัดน้ำ” ในอาคารสำนักงาน

ในย่านเศรษฐกิจบริเวณใจกลางเมือง อาทิ สีลม อโศก สุขุมวิท อารีย์ แจ้งวัฒนะ เป็นต้น ซึ่งได้รับการตอบรับจากหนุ่มสาวชาวออฟฟิศ ที่ร่วมกันแสดงเจตจำนงช่วยกันใช้น้ำอย่างประหยัดเป็นอย่างดี



ล่าสุด กปน. ได้เปิดตัวกิจกรรม “ช่วยราษฎร์ ช่วยรัฐ ช่วยประหยัดน้ำประปา” โดยพิจารณาค่าน้ำประปา 2 เดือน ของผู้ใช้น้ำทุกรายในเขตพื้นที่รับผิดชอบของ กปน. คือ เดือนสิงหาคม เทียบกับกรกฎาคม และเดือนกันยายน เทียบกับสิงหาคม หากสามารถลดปริมาณการใช้น้ำได้ 10% และปริมาณการใช้น้ำลดลงไม่น้อยกว่า 5 ลูกบาศก์เมตร กปน. จะมอบของที่ระลึกให้ แม้จะเป็นรางวัลที่ไม่มาก แต่น่าภูมิใจที่จะได้มีส่วนร่วมช่วยกันประหยัดน้ำเพื่อชาติ และยังมีกรมอบรางวัลพิเศษ มอบให้กับผู้ใช้น้ำที่ลดการใช้น้ำสูงสุด 5 อันดับแรกของผู้ใช้น้ำประเภทที่อยู่อาศัย และประเภทธุรกิจ รวม 10 รางวัล

เมื่อแหล่งน้ำจืดลดน้อยลง สภาวะภัยแล้งและปัญหาน้ำเค็ม อยู่ไม่ไกลตัวเรา จึงเป็นความจำเป็นอย่างยิ่งที่ทุกคนและทุกภาคส่วนต้องร่วมมือประหยัดน้ำอย่างจริงจัง สร้างวินัยการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด หากพบท่อแตกรั่ว ช่วยกันประหยัดน้ำสูญเสีย สามารถแจ้งได้ที่ Call Center 1125 ตลอด 24 ชั่วโมง

\*\*\*\*\*

กองเผยแพร่ข่าว ฝ่ายสื่อสารองค์กร โทร.0 2504 0123 ต่อ 1111 โทรสาร 0 2503 9563 [www.mwa.co.th](http://www.mwa.co.th)

ขอขอบคุณในความอนุเคราะห์เผยแพร่ข่าวมา ณ โอกาสนี้