

ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม

ดำเนินการโดย
กระทรวงวัฒนธรรม



ตลาดแห่งทางเลือก

ตลาดของประชาชน

ตลาดแห่งอาชีพ

ตลาดแห่งโอกาส



ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม

ลักษณะตลาด : ตลาดของชุมชน จำหน่ายสินค้าพื้นเมืองของคนในชุมชน

แนวคิด : ส่งเสริมการตลาดสินค้าวัฒนธรรม เปิดพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
เปิดโอกาสให้ประชาชนมีพื้นที่ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากชุมชน การแสดงและการสาธิต
ทางวัฒนธรรม และการบริการทางวัฒนธรรม

พื้นที่ดำเนินการ : ถนนคนเดินในพื้นที่ ที่อยู่ในจังหวัดหรืออำเภอ (รวม 76 แห่ง)

เวลาทำการ : วันศุกร์-เสาร์-อาทิตย์

สินค้าที่จำหน่าย : สินค้าพื้นเมือง เช่น อาหารพื้นเมือง เสื้อผ้า ผ้าพื้นเมือง งานฝีมือของใช้ต่างๆ

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้ให้บริการทางวัฒนธรรม กลุ่มร้านอาหาร กลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่

ผู้ประกอบการที่สนใจสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ
ตั้งแต่ 10 - 30 พฤศจิกายน 2560

ณ ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดทุกจังหวัด
และศูนย์ดำรงธรรมอำเภอทุกอำเภอ ทั่วประเทศ