

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ : การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2559 – 2563)

หน่วยงาน : กลุ่มงานพัฒนาและบริหารจัดการความรู้

วัตถุประสงค์ : เพื่อเสริมสร้างคุณงามความดี คุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาลในหน่วยงานของกระทรวงมหาดไทย ในระดับที่สูงขึ้น และข้าราชการ เจ้าหน้าที่ของรัฐสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน และสร้างภูมิคุ้มกันด้านจิตใจของข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมในเชิงสร้างสรรค์

การจัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณงามความดีของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ในสังกัดกระทรวงมหาดไทย

Suppliers (ผู้ส่งมอบ)	Input (ปัจจัยนำเข้า)	Process (กระบวนการ)							Output (ผลผลิต)	Customers (ผู้รับบริการ)
S1. กองคลัง สป.มท. S2. วัด/สถานที่ที่จัดกิจกรรมฯ S3. ผู้ประกอบการ ได้แก่ ร้านอาหาร ร้านหนังสือ ร้านขายชุดสำหรับการปฏิบัติธรรม supermarket ฯลฯ	I1. งบประมาณ I2. สถานที่ปฏิบัติธรรม I3. พระวิทยากร/วิทยากรที่เชี่ยวชาญในด้านการปฏิบัติธรรม I4. อาหาร/น้ำปานะ I5. ชุดปฏิบัติธรรม I6. หนังสือสวดมนต์	P1	การเสนอโครงการจัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณงามความดีของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ในสังกัดกระทรวงมหาดไทย Krp1 = สอดคล้องยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2559 – 2563)						O1. มีการจัดกิจกรรมปฏิบัติธรรม จำนวน 2 ครั้ง/ปี O2 เจ้าหน้าที่ของกระทรวงมหาดไทยได้เข้าร่วมกิจกรรมปฏิบัติธรรม จำนวน 150 คน/ปี	C1. ระดับความพึงพอใจ ร้อยละ 85 C2. ระดับผลสัมฤทธิ์ การเรียนรู้ ร้อยละ 80 C3. ผู้เข้าร่วมปฏิบัติธรรมที่นำแนวทางการเสริมสร้างคุณงามความดี คุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาล ไปสู่การปฏิบัติ ร้อยละ 80
		P2	การประชุมเพื่อกำหนดแผนการดำเนินงาน Krp2 = พิจารณากำหนดสถานที่ และแผนการดำเนินงาน							
		P3	การสำรวจสถานที่ในการดำเนินจัดกิจกรรมฯ Krp3 = กำหนดสถานที่จัดกิจกรรมฯ							
		P4	การจัดทำบันทึกขออนุมัติการจัดกิจกรรม Krp4 = เสนอปลัดกระทรวงมหาดไทยพิจารณาอนุมัติการจัดกิจกรรม							
		P5	การจัดกิจกรรมตาม วัน เวลา และสถานที่ ที่กำหนด Krp5 = ผลสรุปกิจกรรม							
		P6	การประเมินผลความพึงพอใจ Krp6 = แบบประเมินผลให้ครอบคลุมทุกประเด็น ได้แก่ ผู้ให้บริการ วิทยากร และสถานที่							
		P7	สรุปผลการจัดกิจกรรม Krp7 = สามารถบอกผลลัพธ์ที่ได้เปรียบเทียบกับเป้าหมายของกิจกรรมที่ตั้งไว้							